

CARRERA TECNICO SUPERIOR EN MARKETING Plan de estudio Res N° 686/16. CORRELATIVAS

Año	Cuat.	Para cursar o rendir el FINAL de:	Debe tener cursado aprobado	Debe tener el FINAL aprobado de:	
Primero	1°	Formación Sociopolítica		Secundario completo sin previas y legajo	
		Marketing I		Secundario completo sin previas y legajo	
		Contabilidad		Secundario completo sin previas y legajo	
		Administración I		Secundario completo sin previas y legajo	
		Lenguas Extranjeras I (Anual)		Secundario completo sin previas y legajo	
		Practica Profesionalizarte I (Anual)		Secundario completo sin previas y legajo	
		Espacio de definición Institucional (EDI) Informática I (Anual)		Secundario completo sin previas y legajo	
	2°	Derecho Empresario		Secundario completo sin previas y legajo	
		Seguridad e Higiene en Empresas		Secundario completo sin previas y legajo	
		Recursos Humanos		Secundario completo sin previas y legajo	
Micro y Macro Economía		Formación Sociopolítica	Secundario completo sin previas y legajo		
Segundo	1°	Lenguas Extranjeras II (Anual)	Lenguas Extranjeras I (Anual)		
		Matemática Financiera	Contabilidad		
		Legislación Laboral	Derecho Empresario		
		Administración II	Administración I		
		Costos para La Gestión			
		Practica Profesionalizarte II (Anual)	Practica Profesionalizarte I (Anual)		
		Espacio de definición Institucional (EDI) Informática II (Cuatrimestral)	Espacio de definición Institucional (EDI) Informática I	Espacio de definición Institucional (EDI) Informática I	
	2°	Estadística			
		Legislación Impositiva	Legislación Laboral	Derecho Empresario	
		Responsabilidad Social Empresaria	Derecho Empresario		
		Marketing II	Marketing I		
		Psicología de las Organizaciones			
		Lenguas Extranjeras III (Anual)	Lenguas Extranjeras II (Anual)	Lenguas Extranjeras I (Anual)	
		Administración Estratégica	Administración II	Administración I	
Tercero	1°	Investigación de Mercado			
		Desarrollo de Nuevos Productos			
		Practica Profesionalizarte III (Anual)	TENER APROBADO TODAS LAS CURSADAS Y FINALES LAS MATERIAS DE 1° y 2° AÑO	Practica Profesionalizarte I (Anual)	
		Proyecto de Trabajo Final – tesina (Anual)	TENER APROBADO TODAS LAS MATERIAS DE 1° Y 2° AÑO	TODAS LAS MATERIAS	
		Espacio de definición Institucional (EDI) Informática III (Anual)	Espacio de definición Institucional (EDI) Informática II (Cuatrimestral)	Espacio de definición Institucional (EDI) Informática II (Cuatrimestral)	
		2°	Dinámica de Grupos	Psicología de las Organizaciones	
			Marketing Estratégico	Marketing II	Marketing I
	Marketing Directo Y Social		Marketing II	Marketing I	